



MANUAL UNOINTELLIGENCE
PARA EL

**RESPONSABLE
DEL GRUPO**



Querido docente UNOi, bienvenido a esta reevolución educativa, a la era de los datos. Ha llegado el momento de que te sumes a esta aventura y este manual te ofrece las bases operativas para que puedas sacar el máximo provecho de la información que UNOintelligence te ofrece.

I. ¿Qué es UNOintelligence?

Es un producto que recaba datos, los transforma en información y permite contar historias sobre la vida escolar. Desde una perspectiva holística, UNOintelligence reunirá datos sobre tres variables fundamentales en la ecuación educativa: el estado emocional, el *performance* académico y los intereses de los estudiantes. Estos datos, conectados de manera algorítmica, serán el estertor de diferentes historias que permitan mejorar la situación personal y colectiva en los colegios.

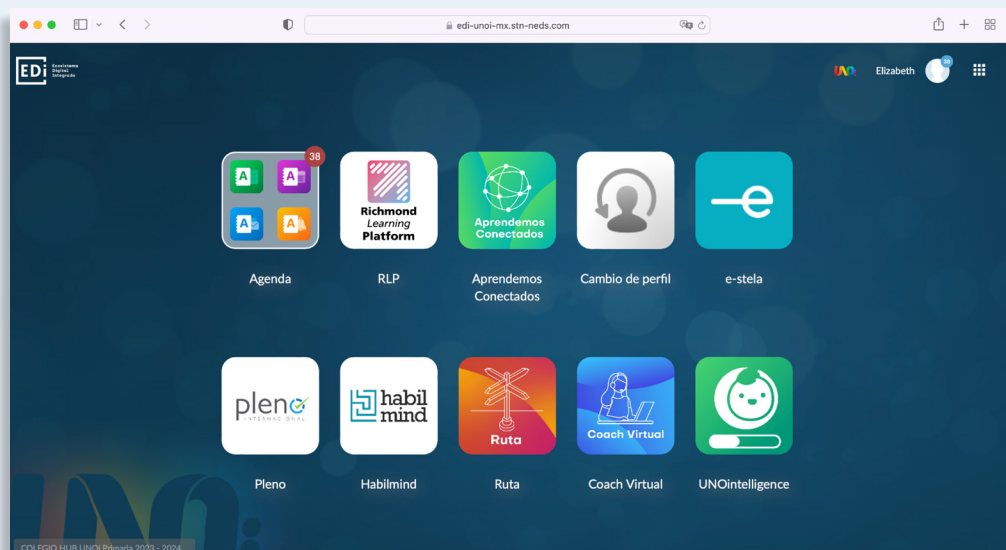
II. ¿Quiénes integran el Team Intelligence?

- Tomador de decisiones.
- Responsable académico.
- Responsable del grupo (docente).
- Responsable de emociones.
- Responsable de TI.
- Coach.

III. ¿Cómo puedo empezar a usar UNOintelligence?

El panel de UNOintelligence se encuentra como una pastilla en EDi por lo que para ingresar debes:

1. Entrar a www.unoi.com con el usuario y contraseña que te fueron asignados.
2. Localizar la pastilla de acceso al panel de docente.



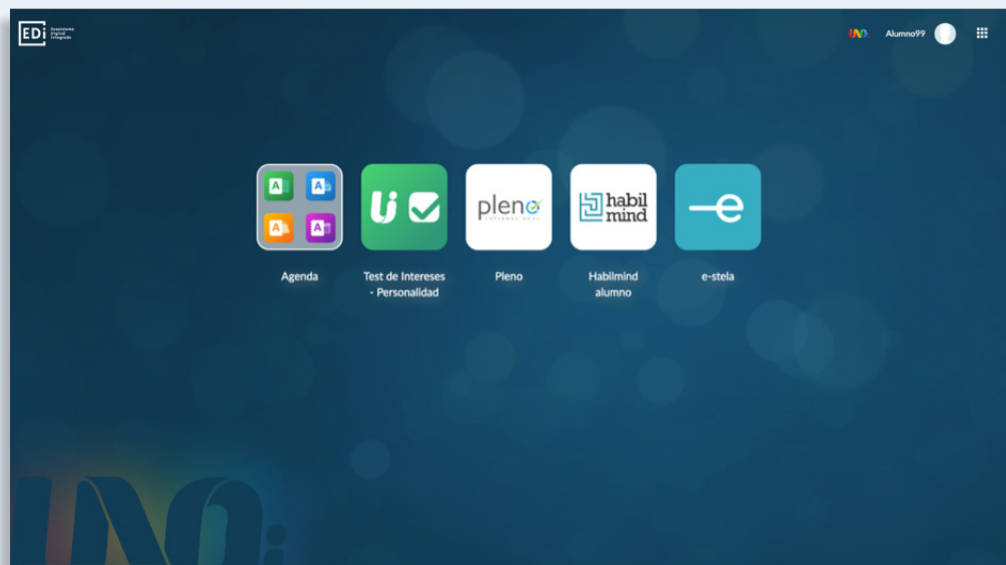
Los datos que se muestra en el panel UNOintelligence están relacionados con la configuración de clases de e-stela, por lo tanto, es importante que verifiques que tengas asignadas las clases que corresponden al ciclo escolar 2023-2024 con el rol y el nivel correspondientes.

Si tienes dudas sobre esta configuración, acércate al responsable de tecnología de la información (TI) de tu colegio. Una vez que tengas todas tus clases correctamente cargadas, debes familiarizarte con el panel y entender cómo se recaban los datos que ahí se muestran.

Primero debes saber que UNOintelligence propone tres variables para el aprendizaje que obtienen datos de diferentes fuentes.

1. Intereses: Un interés es un efecto bioquímico que vincula nuestros deseos, nuestra percepción de la realidad y las acciones que debemos realizar para conseguirlos. Lo que te interesa genera una emoción, compromete y crea un vínculo. De aquí la importancia de conocer los intereses de nuestros alumnos.

Los intereses y la personalidad de tus estudiantes se perfilan en el **Test de intereses-personalidad**. Los estudiantes deben responder este test al inicio del ciclo escolar, preferentemente, durante la primera semana de clases, ingresando a la pastilla de EDI que ha sido activada únicamente en el perfil alumno.



La resolución del test estará a cargo del equipo psicopedagógico o de tutoría del colegio. Sin embargo, tú podrás ver los resultados en tu panel UNOintelligence y de esta forma obtendrás información sobre los intereses y la personalidad de los estudiantes y podrás tomar decisiones sobre cómo integrar esta información en la didáctica de tu clase.

Para saber más sobre el test y la información que arroja, consulta el apartado de Fundamentación UNOintelligence.

2. Emociones: Reconocer nuestras emociones nos ayuda a conocernos a nosotros mismos y nos permite construir vínculos con nuestro entorno. Un niño o adolescente que puede poner nombre a sus emociones, las entiende y las gestiona. Nuestro objetivo es que los estudiantes desarrollen una alfabetización emocional y que tú tengas información sobre el estado emocional de tus alumnos y tus grupos.

El dato sobre las emociones se obtiene a través de una actividad que se encuentra en los keys.

Si bien la actividad está dentro del contenido, lo que se busca es una radiografía emocional de cada alumno, independientemente de la asignatura que impartas y del tema que se trabajará ese día en clase.

Para saber más sobre las emociones y las familias en las que se agrupan, consulta el apartado de Fundamentación UNOintelligence.

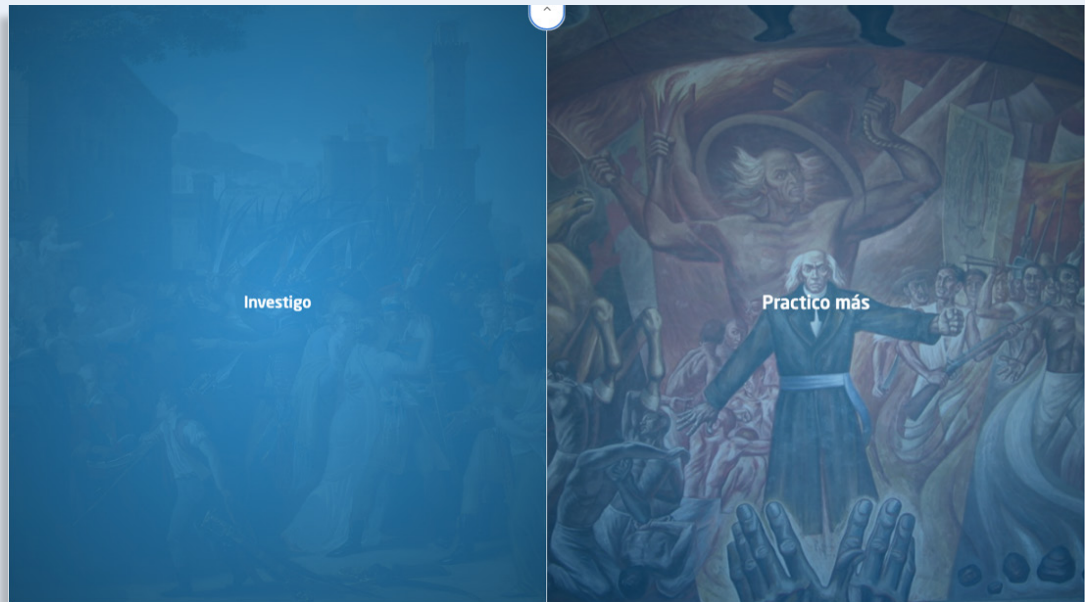


3. Performance: Es el resultado de factorizar las expectativas académicas entre el desempeño por unidad, por nivel o por grado. Es un estado momentáneo, susceptible de optimizarse, siempre y cuando logremos relacionar matemáticamente la ejercitación de los contenidos con la comprobación de resultados.

El *performance*, igual que las emociones, se calcula a partir de las actividades académicas de los keys. El alumno responde estas actividades en diferentes momentos de la secuencia y, a partir de ello, se genera el *performance* por key, por aprendizaje, por alumno y por grupo.

Es importante que revises las guías docentes para planear el consumo de los keys, pues debes asegurar que se respete el orden de consumo a fin de que el *performance* sea un dato certero.

A partir de ahora cada key cuenta con el contenido de la secuencia más ocho actividades: cuatro en la sección **Investigo** y cuatro en la sección **Practico más**. Estas secciones están conectadas con la secuencia didáctica del Diario de aprendizaje y sus actividades tienen intenciones diferentes.



La sección **Investigo** incluye una actividad de práctica y tres de ejercitación cuyo objetivo es validar la comprensión del tema que se aborda en la secuencia. La sección **Practico más** tiene una actividad de práctica y tres de comprobación. Cada actividad de comprobación (Practico más) tiene una vinculación directa con una de ejercitación (Investigo). Este cruce entre actividades busca validar el logro del aprendizaje.

Para obtener más información sobre cómo se calcula el *performance*, consulta el apartado de Fundamentación UNOintelligence.

Estas tres variables del aprendizaje se tejen a partir de lo que hemos denominado **algoritmo del aprendizaje**.

El algoritmo de aprendizaje muestra, en una relación directamente proporcional, la combinación entre las tres variables que mencionamos. A mayor porcentaje de logro de *performance* académico, emociones que promueven el aprendizaje e intereses vinculados con los aprendizajes esperados del ciclo, los alumnos presentarán un algoritmo de aprendizaje más alto: todas las condiciones fueron adecuadas para el aprendizaje. Con un *performance* académico bajo, emociones incómodas que dificultan el aprendizaje e intereses lejanos a nuestros aprendizajes y contenidos, el algoritmo resultará bajo, pues todas las condiciones para el aprendizaje del alumno fueron adversas. Descubrir y analizar este dato desglosado te permitirá conocer mejor las historias que convergen en los estudiantes y cómo las variables afectan de distintas maneras su aprendizaje y formación integral.

Dado que el algoritmo resulta de la combinación de datos de distintas fuentes, solo podremos tenerlo una vez que los alumnos hayan respondido por completo su test de intereses y personalidad y hayan respondido un key por completo, con emociones y todas las actividades de ejercitación y comprobación.

Una vez que cuentes con información del algoritmo de aprendizaje de un alumno o un grupo, puedes identificar en qué variable tiene un número menor a dos y distinguir si es en emociones, *performance* o intereses. A partir de esta información puedes sugerir soluciones al profesor o alumno para que modifique su estado emocional, identifique en qué aprendizajes tiene contratiempos y qué estrategias académicas pueden trazar en conjunto con el docente y, tal vez, con los padres de familia. De la misma manera, puedes conocer los intereses de los alumnos que tengan un algoritmo de aprendizaje bajo en esta variable permite darles acompañamiento y proponerles actividades más relacionadas con sus intereses.

IV. ¿Qué beneficios te ofrece UNOintelligence?

UNOintelligence ofrece información precisa y completa sobre el desempeño académico, el estado emocional y los intereses de tus grupos y de tus estudiantes. Los datos se presentan en diferentes niveles de análisis (por grupo, por alumno, por aprendizaje esperado, por key), lo que te ayudará a formar diferentes historias y a tomar decisiones sobre:

- Cómo vincular los intereses de un grupo con los contenidos del curso.
- Cómo relacionar el estado emocional de los estudiantes con su rendimiento académico.
- El diseño e implementación de estrategias enfocadas en las necesidades educativas de tus estudiantes.

- Hacia dónde y cómo dirigir el abordaje de los contenidos de tus clases.
- Cómo agrupar a los alumnos de acuerdo con su *performance* e intereses. Crear equipos con habilidades similares, opuestas o complementarias en función de la actividad que se va a realizar.

Al estar en contacto permanente con los estudiantes, tú tienes ciertas hipótesis sobre su personalidad, sus intereses, sus emociones y su *performance*. En ese sentido, UNOintelligence te ayudará a confirmar o refutar esas hipótesis, e incluso a construir nuevas posibilidades.

V. Estrategias para sacar provecho a UNOintelligence

El panel UNOintelligence se alimenta de los datos que tus alumnos generan. En la medida en que tus estudiantes consuman el test de intereses-personalidad y los keys podrás obtener información sobre sus intereses, sus emociones y su *performance*.

Algunas estrategias que puedes implementar son:

Para los intereses y personalidad:

- Revisa la fundamentación UNOintelligence para que tengas claridad sobre los mundos de interés, los intereses relacionados, los colores asociados con la personalidad y los significados de cada uno.
- Una vez que los alumnos hayan respondido el test, analiza los resultados e identifica los intereses que predominan en cada uno de tus grupos.
- Construye estrategias de aprendizaje en las que utilices los intereses de tus estudiantes para abordar los temas del curso.
- Utiliza los intereses para captar su atención y generar emoción en el salón de clases.

Para las emociones:

- Revisa la fundamentación UNOintelligence para que conozcas cómo se construyó la estrategia emocional y comprendas la organización de las emociones en la actividad.
- Sensibiliza a tus alumnos sobre la importancia de esta actividad.
- Invítalos a apoyarse en el póster de emociones que se encuentra en el salón para responder la actividad socioemocional.
- Analiza la información del estado emocional de los alumnos como una radiografía grupal e individual de cómo se encuentran en un momento

determinado del curso y, si lo consideras necesario, busca apoyo en el departamento de psicopedagogía o de tutoría para trabajar esta variable.

Para el *performance*:

- Comienza por revisar la fundamentación UNOintelligence para entender cómo se construye el *performance*.
- Consulta las guías docentes a fin de que conozcas la ruta de consumo de los keys. Es muy importante respetar esta ruta para obtener un dato fiable en el *performance*.
- Los keys son la fuente que nos arroja información sobre el *performance* de los alumnos y los grupos en el panel UNOintelligence, pero la confiabilidad del dato se acompaña de lo que sucede durante la secuencia didáctica completa, pues la experiencia dentro del salón de clases es crucial para alcanzar un aprendizaje.

Para mejorar el resultado del algoritmo del aprendizaje:

- Identifica la variable o variables que están fallando.
- Establece objetivos de trabajo que ayuden a mejorar el *performance* con base en metas a corto, mediano y largo plazo.
- Comenta las metas con los alumnos para reforzar sus habilidades de organización y planeación.

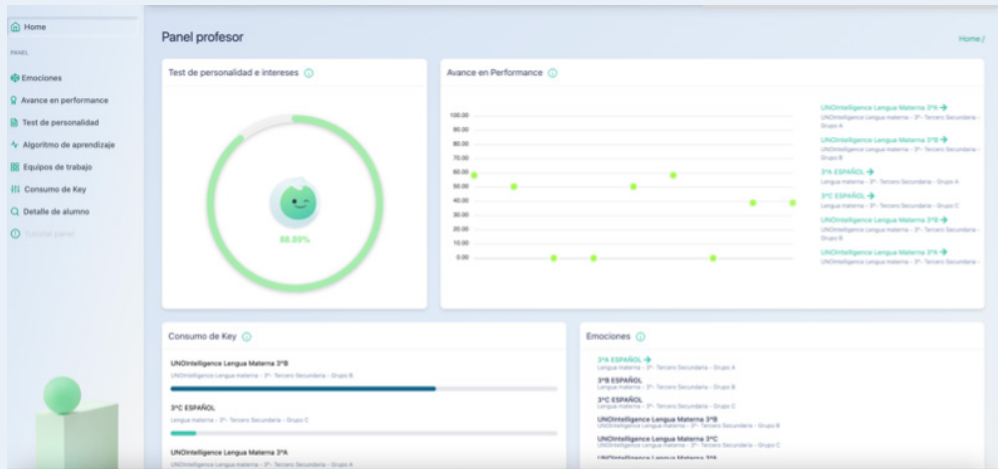
VI. Tu panel UNOintelligence

Ahora que sabes cómo se generan los datos del algoritmo del aprendizaje, es momento de que conozcas el panel de docente UNOintelligence. Aquí encontrarás una breve descripción de cada una de las secciones, pero te sugerimos que, a la vez que revisas este apartado, abras tu panel y lo explores.

Las secciones del panel de docente UNOintelligence son:

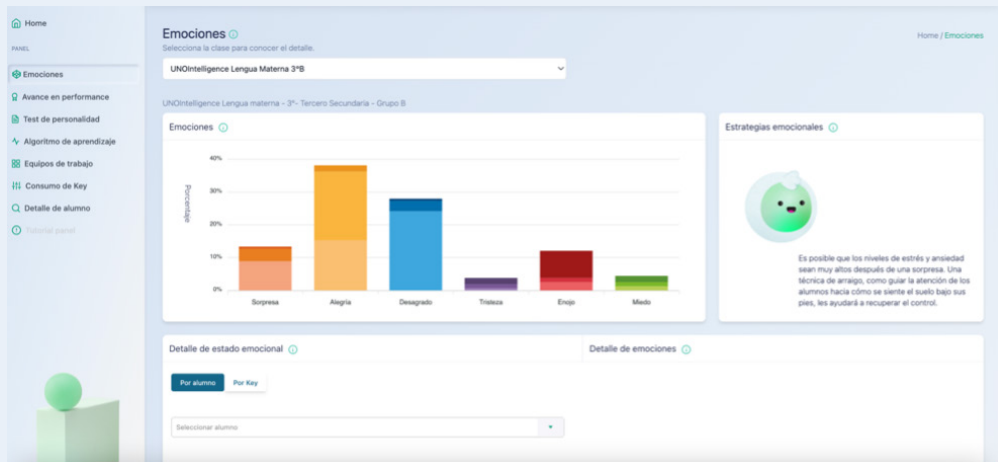
Home

Ofrece, en una sola vista, un resumen de los datos de las tres variables del aprendizaje: la cantidad de alumnos de todos tus grupos que resolvieron el test, así como el resultado del *performance* y las emociones por grupo y avance en el consumo de keys.



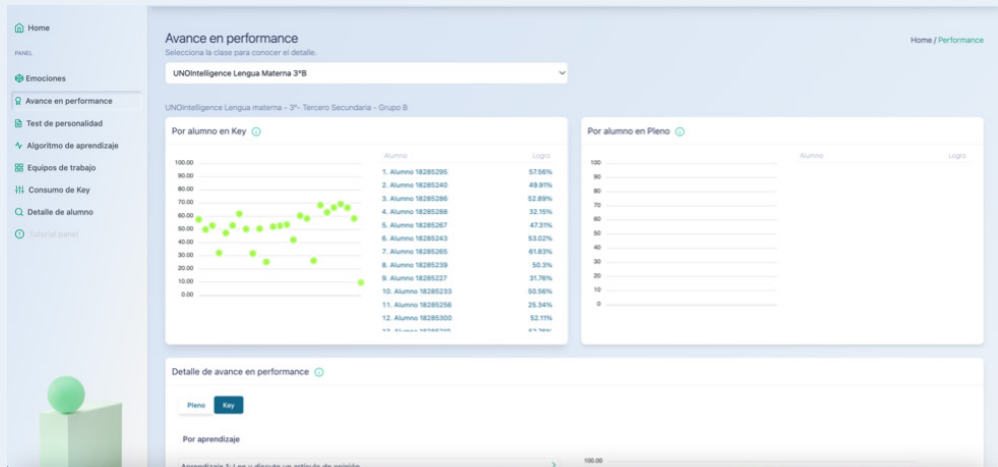
Emociones

En esta sección encontrarás información sobre el estado emocional de los estudiantes, tanto grupal como individual. Además, cuenta con un apartado con las descripciones de las emociones que conforman la actividad del key y que puedes utilizar para orientar a tus estudiantes.



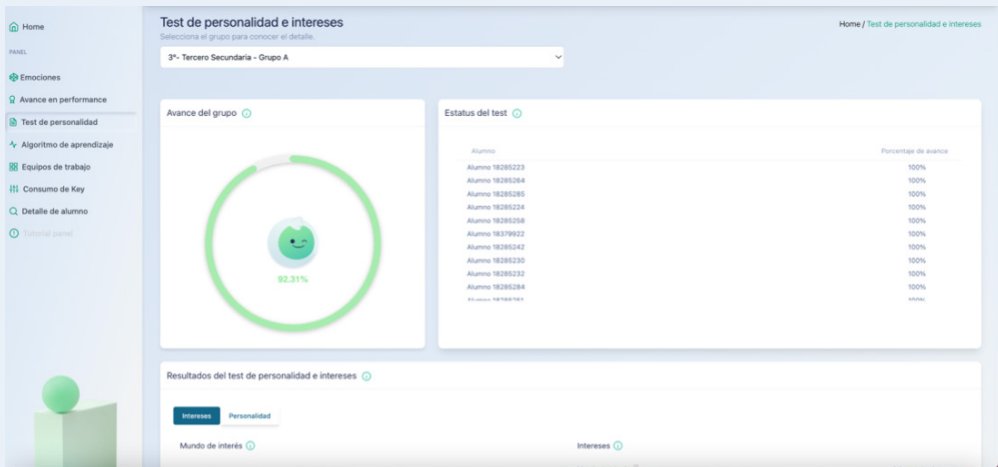
Avance de performance

En esta sección podrás ver los resultados del *performance* organizados por clase, por aprendizaje esperado y por alumno, además de información sobre el avance de los estudiantes en las evaluaciones de Pleno.



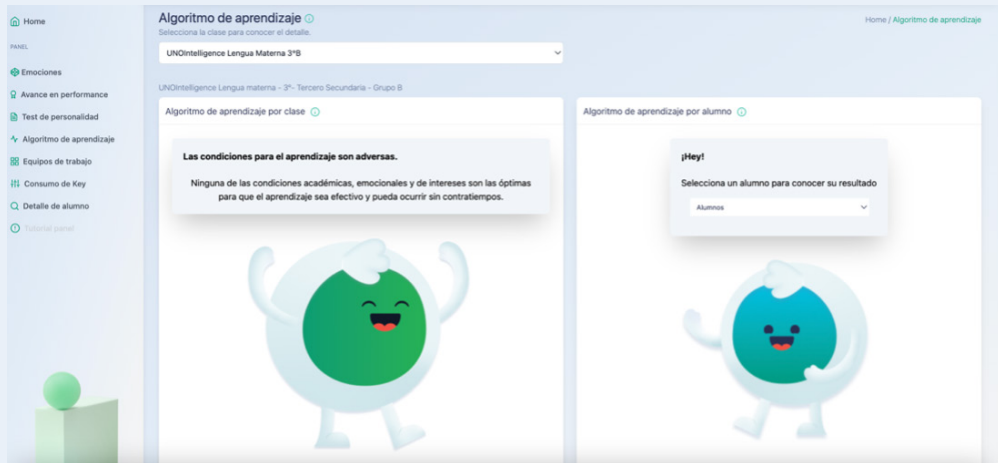
Test de personalidad

En esta sección podrás ver el avance en el consumo del test por clase y por alumno, así como los resultados de los intereses y la personalidad por clase y por alumno.



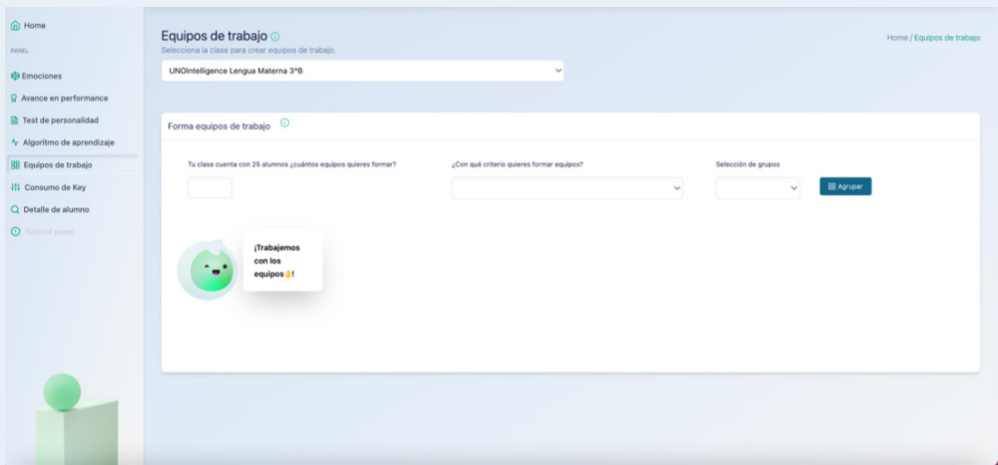
Algoritmo del aprendizaje

Esta sección te mostrará el resultado del algoritmo del aprendizaje por clase y por alumno, lo que te ayudará a reconocer el estado de las variables del aprendizaje: emoción, interés y *performance* en conjunto.



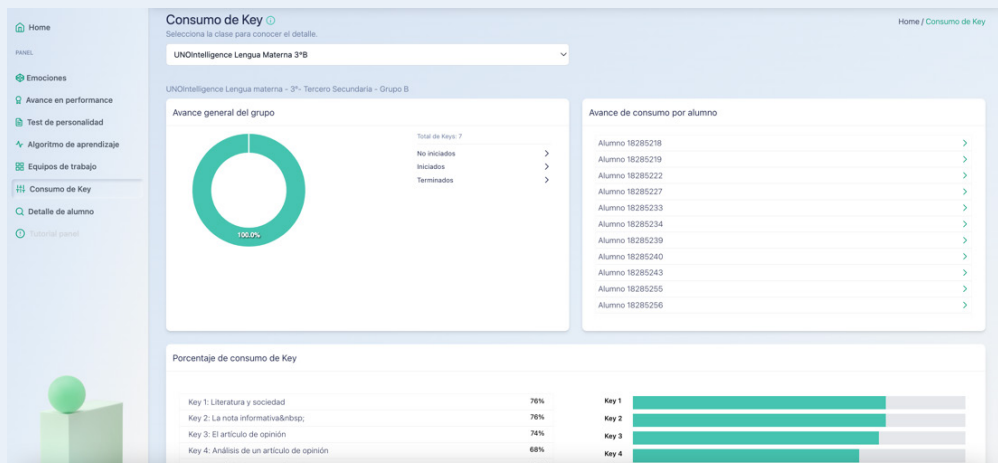
Equipos de trabajo

Esta sección te permite crear, de manera automática, grupos de trabajo a partir de *performances* opuestos o complementarios, según las necesidades del trabajo en clase.



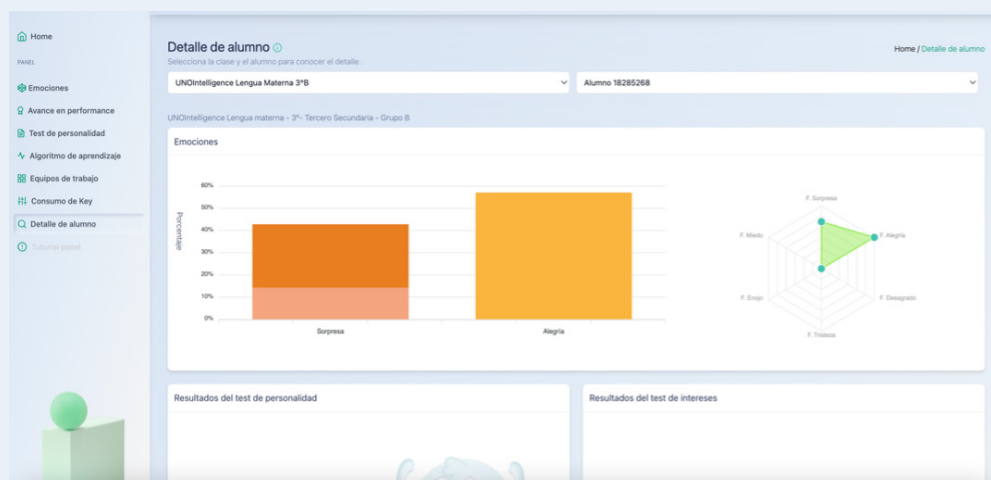
Consumo de key

En esta sección podrás ver al avance en el consumo de keys, tanto a nivel grupal como por alumno.



Detalle del alumno

En este apartado podrás ver el comportamiento de las tres variables del aprendizaje: emociones, intereses y *performance* de cada alumno en particular.



VII. Preguntas frecuentes

1. ¿Por qué se muestra la leyenda “No se cuenta con información por el momento”?

La leyenda “No se cuenta con información por el momento” aparece cuando los alumnos aún no han consumido contenido en las secciones de *Performance*, Consumo y Emociones. En la sección de Test, la leyenda se muestra cuando los alumnos no han contestado o finalizado el test.

2. ¿Cuál es la cantidad de alumnos que se muestra en la sección de Test de Personalidad e Interés en el Home?

La cantidad de alumnos que se muestra en la gráfica del test es la suma de todos los alumnos de las clases en las que impartes clase. Esto te proporciona una visión global del progreso de tus estudiantes en relación con el consumo del test.

3. ¿Qué representa el porcentaje del consumo del key?

El porcentaje que se muestra en la sección Consumo de Key es el promedio del tiempo e interacciones que ha tenido un alumno con un recurso.

4. ¿En la gráfica del apartado de emociones se representa la emoción o la familia?

En la gráfica del apartado de emociones, representamos la tendencia a nivel de familia. Esto significa que la gráfica muestra la frecuencia y la distribución de las emociones agrupadas por familias emocionales.

5. ¿Qué representa la gráfica de emociones por grupo?

Los datos se agrupan por familia y cada barra representa las coincidencias de los alumnos en la misma emoción.

6. ¿La gráfica de araña representa las emociones del alumno?

La gráfica de araña muestra la tendencia de las emociones del alumno, presentando un panorama visual de sus emociones en relación con diferentes aspectos.

7. ¿Cómo se interpreta la gráfica de tendencias de emociones del key?

La nube de emociones muestra todas las emociones que los alumnos experimentaron en relación con el key. El tamaño de cada emoción indica la cantidad de alumnos que respondieron con dicha emoción. Cuanto más grande sea la emoción en la nube, mayor es la cantidad de alumnos que la experimentaron.

Solución de dudas

Si tienes dudas, puedes comunicarte con el área de Servicios Digitales UNOi, donde con mucho gusto responderemos todas tus preguntas.

Escríbenos a: serviciosdigitales@unoi.com

O llámanos al: 800 0000 866 opción 2, seguido de opción 3